



**YVES ROCHER**

*Bretagne, France*



**GUY FLAMENT**

Directeur Général de la Marque Yves Rocher

“ Ce qui nous distingue,  
c'est le lien fort à la Nature,  
à l'humain. ”



# SON PARCOURS

Sportif, plein d'énergie, homme d'action et de tête, Guy Flament raconte sa rencontre avec l'entreprise de Cosmétique Végétale® en 1995 avec un enthousiasme qui ne s'est jamais tari. «J'ai quitté mon job dans le conseil, se souvient Guy Flament, pour embrasser un autre univers. J'étais heureux d'intégrer ce monde complètement différent. Heureux aussi, de faire partie d'une entreprise engagée avec des valeurs solides pour vivre une belle aventure humaine». Guy Flament qui a, pour les besoins professionnels de son père, vécu durant son enfance dans différents pays du continent africain a développé un intérêt, une curiosité pour le monde, l'autre, l'humain et se retrouve complètement au sein du Groupe Rocher.

«J'ai eu quatre vies au sein du Groupe, se réjouit le DG de la Marque Yves Rocher. J'ai commencé aux Opérations en tant que Directeur Gestion et Supply Chain. Je voulais de l'action et ce premier poste m'a permis de mettre les mains dans le réel. »

Guy Flament nous raconte. Il a passé beaucoup de temps dans les usines et chez les fournisseurs, pour rencontrer les hommes et femmes de terrain.

“ *J'ai découvert une entreprise authentique, Bretonne, faite par des gens qui donnent du sens à ce qu'ils font.* ”

Particulièrement fier de travailler pour une belle Marque française, il n'a jamais considérée la beauté comme futile. La beauté, selon Guy, ce n'est pas paraître mais avoir confiance en soi. «C'est de cette façon que nous voulons accompagner les hommes et les femmes.»

L'espiègle Guy Flament a aussi fait ses armes aux côtés de Monsieur Yves Rocher, le Fondateur de l'entreprise. Il revient avec émotion sur leurs échanges en tête-à-tête. Ils lui ont permis de forger son expérience mais surtout, ses convictions et sa compréhension de l'univers Yves Rocher. «Nous allions marcher pour discuter. Ces moments précieux ont nourri mon cœur, ma tête et mes tripes et m'ont permis de saisir ses idées-forces. Cet homme m'a beaucoup inspiré, il m'inspire toujours.»

## SES MISSIONS

«J'ai rejoint cette Maison parce que j'ai eu un véritable coup de cœur pour les équipes qui la composent et les valeurs qu'elle porte». Guy Flament, Directeur Général à la tête de la Marque Yves Rocher depuis 2018 se livre avec simplicité, spontanéité et sincérité.

En 2005, Bris Rocher lui propose de créer la Direction de la Stratégie du Groupe pour transformer la Marque Yves Rocher et développer le Groupe Rocher. Passionné et convaincu, il s'attelle à la tâche pour réaffirmer l'ADN de l'entreprise qu'il sait engagée, authentique, imprégnée de naturalité et respectueuse de l'environnement. Sa mission est une réussite. Il est nommé en 2018 Directeur Général de la Marque avec l'ambition de la développer comme un acteur référent des défis de notre époque tout en creusant ce sillon amorcé par Monsieur Yves Rocher.



«Ce qui nous distingue, insiste Guy Flament, c'est le lien fort à la Nature, à l'humain. Et notre Marque doit continuer à évoluer toujours plus loin en ce sens.»

