

## ANNUAL REPORT 2011-02-15

Member organization's name:	Fundación Amigos de la Naturaleza
Main address:	Doble Via La Guardia KM 7 1/2. Santa Cruz de la Sierra
Webpage:	www.fan-bo.org



### COMPANY DESCRIPTION

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN-Bolivia) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, dedicada más de 20 años a la conservación de la biodiversidad. Su accionar se caracteriza por tener base científica, viabilidad técnica, participación social y transparencia administrativa. Se creó en 1988 por un grupo de amigos como una iniciativa para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad de Bolivia, en respuesta al vacío existente en el país de iniciativas que enfrentaran las crecientes amenazas a los ecosistemas, especies y recursos genéticos. A un año de su creación abre oficinas, firma convenios interinstitucionales y empieza a apoyar a los Parques Nacionales Amboró, Noel Kempff Mercado y Madidi. En conjunto con los actores locales, el Proyecto de Acción Climática Noel Kempff Mercado logró la primera certificación en América Latina de una reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, evitando deforestación según los estándares del Mecanismo de Desarrollo Limpio, nuestro trabajo ha sido la base técnica para las discusiones sobre REDD a nivel global. FAN ha desarrollado un proceso de Gestión Ambiental Municipal que garantiza que dentro del ciclo de gestión municipal formal se incluya de forma integral a la conservación de la biodiversidad. En conjunto con el sector público y privado FAN es el principal impulsor a nivel nacional del "Biocomercio Sostenible" permitiendo dar repuesta a la demanda de desarrollo económico en áreas de conservación pero sin degradación de la biodiversidad.

### UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates <i>Historical/expected</i>
Membership status granted	2008-05-28
Annual report 1	2011-02-15
Annual report 2	
Annual report 3	
Annual report 4	

Documents annexed for public use?

Yes

No

If so, number of annexes: 2

Description of the annexed documents:

e.g. 1. Reporte anual 2010, Departamento de Biocomercio FAN

e.g. 2. Ejecución físico-financiera 2010 del Departamento de Biocomercio

## **PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT**

Through the UEBT membership Fundación Amigos de la Naturaleza is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

### **Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria**

La conservación de la biodiversidad y su uso sostenible pueden traducirse en estrategias de reducción de la pobreza en países megadiversos como Bolivia. El departamento de Biocomercio de FAN -a través del desarrollo de sus proyectos- ha demostrado que puede existir una relación positiva entre la conservación de la biodiversidad y la reducción de la pobreza, llegando a una relación “ganar-ganar” o al menos una relación “ganar-neutral”, en un sentido virtuoso donde los sistemas de producción son “un incentivo positivo para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad” -como demanda la Convención sobre Diversidad Biológica- y no están basados en recursos naturales abundantes, accesibles y mano de obra barata.

El biocomercio se entiende como a aquellas actividades de recolección, producción, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas) que involucran prácticas de conservación y uso sostenible, y son generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. El Departamento de Biocomercio busca desarrollar y escalar las iniciativas que cumplen con este criterio, y facilita el eslabonamiento de actores productivos a lo largo de una cadena de valor, y no el desarrollo de una iniciativa productiva únicamente. El enfoque de cadena de valor se convierte en el vehículo para la facilitación de la oferta técnica de FAN, pero con la innovación que se busca articular la cultura de los negocios con el sector de aprovechamiento de los recursos de la biodiversidad y la conservación, y potenciar al biocomercio como un nuevo sector productivo que accede a los mecanismos de financiamiento formales y a mercados nacionales e internacionales de alto valor.

El modelo de intervención del Departamento de Biocomercio ha desarrollado una serie de innovaciones que se destacan por su enfoque de integralidad y por su distinción a nivel regional. Éstas incluyen:

- Un especial peso en los objetivos de conservación de ecosistemas funcionales, lo que hace que este programa se distinga a nivel regional y se refleje en una meta quinquenal de 5,3 millones de hectáreas conservadas.
- La promoción de procesos de asociatividad en el contexto de la conservación de la biodiversidad e incorporación de criterios de uso sostenible en Guías de Buenas Prácticas o Planes de Manejo y criterios de responsabilidad social en un Plan de Bionegocios.
- El desarrollo de enfoques innovadores para la distribución justa y equitativa de beneficios en el marco de las estructuras asociativas existentes y de las relaciones virtuosas que se promueven entre comunidades campesinas e indígenas y empresarios, a través del desarrollo de capacidades propias de emprendedurismo.
- El desarrollo de una herramienta financiera de soporte para la sostenibilidad de las iniciativas de biocomercio a través de un Fondo de Incentivos en una modalidad no reembolsable.
- Involucramiento de algunos sectores que tradicionalmente no se interesaban en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad, como ser: instituciones microfinancieras;

empresariales y comerciales; gastronómicos; y públicos, y de manera innovadora, la creación una Cámara de productores de biocomercio-Bionativa que ejerce el rol de representación oficial y provisión de servicios especializados.

- El inicio de un sistema de monitoreo para medir la efectividad de las actividades de biocomercio en términos de sus impactos en la conservación de biodiversidad y en la generación de beneficios socioeconómicos para la gente, lo que se constituye en un desafío para todo el sector de conservación que permitirá desarrollar, evaluar la factibilidad y escalar innovaciones de biocomercio.

El modelo de intervención de biocomercio tiene una estructura piramidal edificada sobre tres líneas de acción sobrepuestas a tres eslabones fundamentales de una cadena de valor. El primero, ejemplifica la “base ancha” de una pirámide productiva. Caracteriza el primer eslabón de una cadena de valor donde se encuentran los ecosistemas funcionales priorizados por FAN y los recursos naturales aprovechados en el marco de los proyectos de Biocomercio. El segundo eslabón, referido a los recursos humanos, se caracteriza por el ámbito organizacional de la producción y el espacio de articulación de actores productivos del primer eslabón con los sectores de transformación y agregación de valor en una cadena productiva. El tercer eslabón de la pirámide culmina con la consecución de los estándares de calidad de los productos de biocomercio. En este eslabón se busca la introducción de productos que respondan a principios y criterios de biocomercio reflejados en los estándares de conservación y de desarrollo humano. Los sistemas de distribución justa de beneficios aseguran que el valor del recurso natural reconocido en la punta de la cadena retorne a la base de la pirámide, repercutiendo positivamente en el desarrollo humano y en los niveles de conservación.

### **Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade**

Ver Anexo 1

### **Funds invested in Ethical BioTrade Projects**

Ver Anexo 2

### **SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS**

One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.

El apoyo que la Fundación Amigos de la Naturaleza viene realizado a la UEBT consiste en:

1. Participación de la ronda de revisión de donaciones en el marco del Community Trading Grant. En este proceso participan miembros del equipo del Departamento de Biocomercio de FAN (profesionales con estudios biológicos y forestales).
2. Participación en el proceso de estandarización del marco de verificación de principios y criterios de la UEBT. En este proceso participan miembros de todo el equipo del Departamento de Biocomercio de FAN (profesionales con estudios biológicos, forestales, económicos, e ingeniería comercial).

### **Delivery mechanism**

Lo servicios prestados por FAN responden a las solicitudes de participación que la UEBT realiza periódicamente en el marco del Comité de Estandarización y del Comité de revisión de propuestas del Community Trading Grant.