

ANNUAL REPORT 2011-01-31

Member organization's name:	Promperu
Main address:	República de Panamá N° 3647, San Isidro. Lima, Perú
Webpage:	www.promperu.gob.pe



COMPANY DESCRIPTION

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú- es un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, competente para proponer y ejecutar los planes y estrategias de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones.

En el marco del Programa de Promoción de Biocomercio de Promperú, se busca impulsar y consolidar las exportaciones del sector de ingredientes y productos naturales mediante actividades orientadas a la promoción e incremento de la competitividad de las empresas del sector, a través de la implementación de acciones de asistencia técnica, capacitación, intercambio de información y la realización de misiones empresariales, ferias y ruedas de negocios.

Considerando la importancia del comercio de biodiversidad en la canasta exportadora del país, es necesario promover el enfoque de Biocomercio para garantizar su sostenibilidad ambiental y social.

UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates
	<i>Historical/expected</i>
Membership status granted	2007-05-08
Annual report 1	2011-01-31
Annual report 2	
Annual report 3	
Annual report 4	

Documents annexed for public use?

Yes

No

If so, number of annexes: 2

Description of the annexed documents:

e.g. 1. Resultados PeruNatura 2010

e.g. 2. Artículo en revista Business 2010 -CDB

PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT

Through the UEBT membership Promperú is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria

El Programa de Promoción de Biocomercio de Promperu promueve la aplicación del enfoque de Biocomercio en las empresas del sector de ingredientes y productos naturales que desarrollan productos basados en biodiversidad. Uno de los criterios de selección de empresas participantes en la feria PeruNatura es la aproximación de la empresa a la aplicación de los principios y criterios destacando la membresía UEBT.

A través de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio y en su rol de Secretaría Técnica de esta plataforma, Promperu difunde los alcances de Biocomercio en eventos a nivel nacional e internacional. Asimismo, se participa en actividades académicas relacionadas a Biocomercio para dar a conocer esta forma de hacer negocios en base a biodiversidad.

Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade

PeruNatura: Uno de los principales criterios de selección de empresas participantes en la feria PeruNatura es la aproximación hacia los principios de Biocomercio, siendo la membresía UEBT la máxima demostración de ello.

Promoción de Biocomercio en plataformas masivas de difusión de la institución como las jornadas del Miércoles del Exportador y de otras instituciones como el evento Casa Abierta del Ministerio del Ambiente.

Coordinación con la cooperación internacional para la implementación de proyectos que coadyuven al desarrollo del Biocomercio: Proyectos PeruBiodiverso (SECO-GTZ), Capacity building for Biotrade - CBBT y la gestión del Proyecto GEF-PNUMA-CAF.

Promoción comercial de los productos de biodiversidad en las principales ferias especializadas: Natural Products Expo West (EEUU), Biofach (Alemania).

Eventos de capacitación sobre acceso a mercados para productos de Biocomercio.

Funds invested in Ethical BioTrade Projects

US \$ 58 220.00

SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS

One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.

Promperu implementa actividades de asistencia técnica, capacitación, intercambio de información y realización de misiones empresariales, ferias y ruedas de negocios, destacando entre ellas PeruNatura.

Delivery mechanism

Las empresas exportadoras y potenciales exportadoras del sector de ingredientes y productos naturales pueden acceder a los diversos servicios de Promperu a través de la web institucional así como visitas de los encargados del Programa de Promoción de Biocomercio.