



COMMUNIQUE DE PRESSE – IPSOS ET UEBT – 9 avril 2009

La biodiversité : la tendance de demain. Mais qui en a entendu parler?

La nature est aujourd'hui largement mise en avant par les marques de consommation courante, et la cosmétique n'y a pas échappé. Cependant, proposer des produits véritablement issus de la nature implique de s'approvisionner en ingrédients naturels. Ceci pose la question de la préservation de la faune et de la flore, de l'écosystème et du respect des populations locales... en d'autres termes : de la biodiversité.

Mais qui a entendu parler de la biodiversité aujourd'hui ? Et quelle vision les consommateurs ont-ils de l'industrie cosmétique vis-à-vis de la préservation de la biodiversité ?

A la veille de l'année internationale de la Biodiversité en 2010, l'UEBT* (Union for Ethical BioTrade) a demandé à Ipsos de réaliser, en février 2009, la première enquête mondiale sur la perception consommateur de la Biodiversité, auprès d'un échantillon de 4000 personnes dans 4 pays (France, Allemagne, Royaume-Uni et Etats-Unis).

L'étude montre que plus d'une personne sur deux déclare avoir entendu parler de la biodiversité. Elle révèle également la nécessité pour les marques Cosmétiques qui mettent en avant l'argument naturel, de donner des preuves de leur approvisionnement éthique de la biodiversité, pour combler les attentes et informer dans le cadre de cette tendance émergente. Ainsi 85% des personnes interrogées voudraient en savoir plus sur les méthodes d'approvisionnement en ingrédients naturels du secteur cosmétique.

L'ensemble des résultats de cette étude sera présenté par IPSOS et UEBT, le 24 avril à Munich, lors d'une conférence internationale organisée par cette dernière et dédiée à l'industrie Cosmétique : « The Beauty of Sourcing with Respect ». Cette conférence clé révélera également l'état des négociations sur l'accès et le partage des avantages dans le cadre de la convention sur la diversité biologique et les enjeux majeurs pour l'industrie Cosmétique en ce qui concerne l'approvisionnement des ingrédients naturels. Pour plus d'information, contactez pr@ethicalbiotrade.org ou visitez le site de l'UEBT : www.ethicalbiotrade.org.

*UEBT (Union For Ethical BioTrade) est une association internationale dont le but est d'encourager et guider les sociétés dans l'approvisionnement éthique de la biodiversité ("Sourcing with Respect").

Les membres de l'association s'engagent à mettre en place des solutions pour s'assurer, graduellement, que leurs pratiques d'approvisionnement améliorent la préservation de la biodiversité, respectent les savoir-faire traditionnels et assurent le partage équitable des avantages et bénéfices tout au long de la chaîne d'approvisionnement.