

Beauté, respect et traçabilité

La biodiversité est l'ensemble des espèces vivantes présentes sur la terre et les communautés formées par ces espèces.

Qu'il s'agisse de soins haut de gamme, d'huiles essentielles, ou de chocolat gourmet, les produits naturels sont très sollicités. Les richesses offertes par la faune et la flore sont de plus en plus convoitées. L'alliance de la biodiversité et de la science moderne permet la création de produits innovants, mais peut s'avérer complexe dans son processus de développement : « Qui a accès à la biodiversité ? » et « Qui bénéficie de son utilisation ? ». Autant de questions essentielles auxquelles nous nous devons de répondre.

Avant qu'un produit ne soit en rayon, il existe diverses étapes fondamentales impliquant de nombreux acteurs, d'activités commerciales, et de différents pays. Ceci signifie que les entreprises doivent respecter les règles d'accès et les réglementations locales. Celles-ci étant complexes, leur maîtrise permet de faire face à des situations épineuses.

Les extraits naturels utilisés en cosmétique proviennent souvent de la biodiversité indigène de pays en développement. Pour les découvrir, les chercheurs dans leur prospection d'ingrédients, peuvent s'appuyer sur les connaissances acquises par les communautés locales au sujet des espèces et de leurs utilisations. Les scientifiques s'efforcent alors d'identifier les ingrédients actifs afin d'optimiser la formulation des nouveaux produits. Cultiver ou collecter les ressources naturelles et biologiques rend alors nécessaire l'accès aux terrains et l'emploi des populations locales pour la récolte. Ensuite, la fabrication et la commercialisation des produits finaux impliquent le plus souvent encore, d'autres acteurs dans la chaîne. Ceci signifie que les responsabilités d'une entreprise peuvent être différentes selon l'ingrédient, la phase de production et le pays dans lequel elle opère.

Beauté, respect et traçabilité



Prospection



R&D



Collecte



Traitement



Formulation



Ventes

Phase de développement

Phase de production

Phase de commercialisation

« Sourcing with Respect » signifie « l'approvisionnement respectueux », c'est-à-dire qu'à chacune de ces phases, les entreprises impliquées doivent s'efforcer au maximum de conserver la biodiversité, de respecter les connaissances traditionnelles, de s'assurer que chaque employé et fournisseur est rémunéré de manière équitable et qu'il partage les avantages générés par la vente des produits.

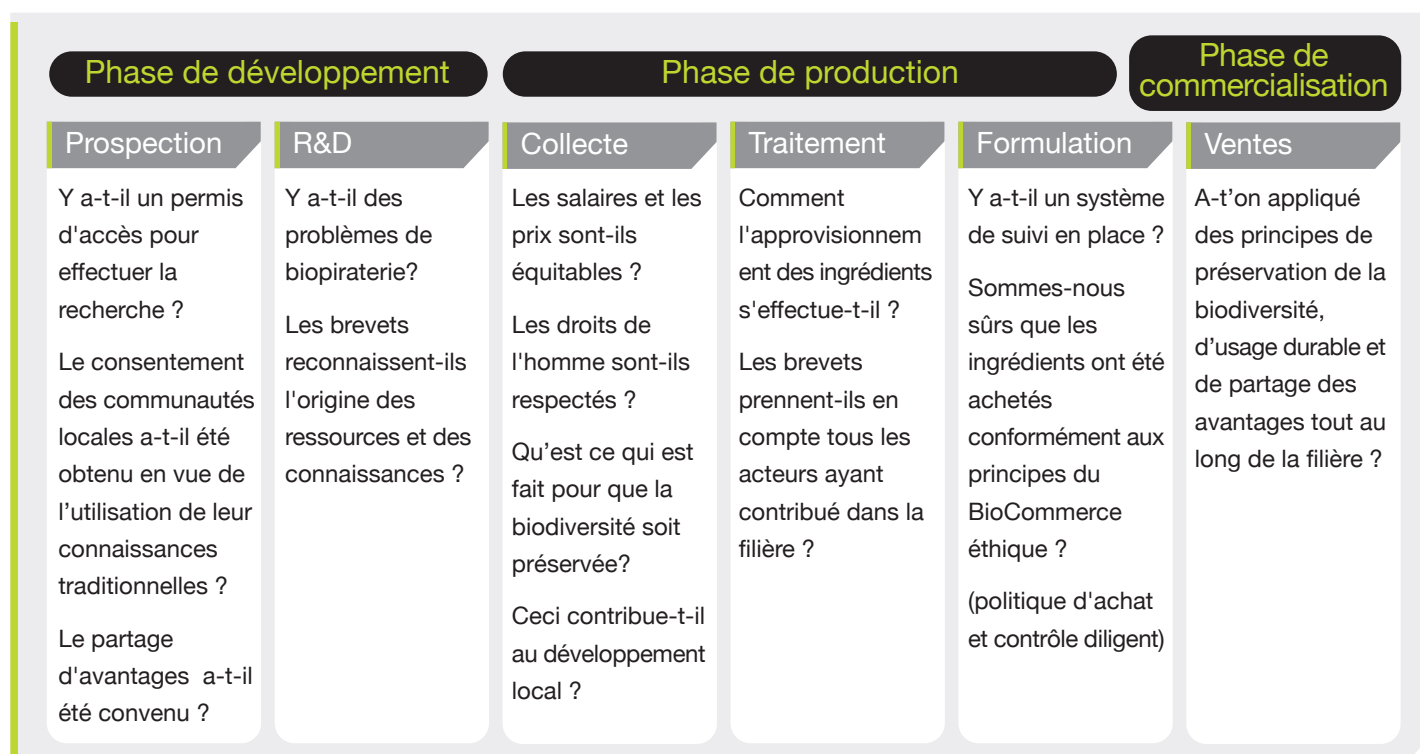
Si les entreprises ne font pas cet effort, elles risquent d'être accusées de biopiraterie (utilisation d'ingrédients de la biodiversité ou de connaissances locales sans compensation auprès des communautés) ou de « greenwashing » (revendications « vertes » non légitimes, destinées à accroître les parts de marché). Deux accusations difficiles à combattre, même si elles ne sont pas fondées.

La Convention sur la Diversité Biologique (CDB) s'est récemment aperçue qu'un nombre important d'entreprises utilisant la biodiversité n'a pas conscience des exigences concernant le partage des bénéfices avec les communautés locales.

Beauté, respect et traçabilité

Alors que certaines d'entre elles sont réticentes à se conformer aux lignes directrices de la convention, beaucoup sont simplement inconscientes des enjeux.

On peut alors se demander comment les entreprises peuvent protéger la biodiversité de ces pays, et s'assurer que les communautés locales, gardiens de cette biodiversité, perçoivent une partie des bénéfices..Tout simplement, en se posant des questions clés à chaque étape de la filière.



L'Union pour le BioCommerce éthique (the Union for Ethical BioTrade) est une association sans but lucratif dont l'objectif est d'encourager et aider les entreprises à être plus respectueuses dans leur approvisionnement d'ingrédients issus de la biodiversité indigène (« Sourcing with Respect »).

L'Union pour le BioCommerce éthique requiert que ses membres s'engagent à aligner progressivement leurs pratiques à celles du BioCommerce éthique. De ce fait, son but est d'aider les entreprises à négocier au sein de réglementations complexes, liées aux échanges commerciaux avec les producteurs locaux dans le monde entier, tout en assurant le partage équitable des bénéfices.

Les consommateurs tiennent à ce que les entreprises s'engagent à protéger la biodiversité et à respecter les droits de l'homme. En réalité, les celles qui fabriquent des produits issus de la biodiversité de pays en développement peuvent jouer le rôle de catalyseurs pour le BioCommerce éthique ainsi que promouvoir la conservation et créer des initiatives favorisant le développement durable des communautés locales.

En suivant les principes et les critères de « Sourcing with Respect » c'est-à-dire d'approvisionnement respectueux de l'Union pour le BioCommerce éthique, ces entreprises pourront rassurer leurs clients et se différencier visiblement sur le marché mondial.