



“La belleza del Aproveccionándose con respeto”

La conferencia sobre “La belleza del aprovisionándose con respeto”, realizada en Munich, Alemania, reunió a grupos de interesados clave del sector público y privado, quienes destacaron la creciente importancia de la biodiversidad para la conservación, el desarrollo y las estrategias comerciales. El evento tuvo lugar el 24 de abril de 2009 y fue organizado

por la Unión para el BioComercio Ético con el objetivo de brindar una plataforma excepcional para la discusión del aprovisionándose ético de los ingredientes naturales y el importante papel que estas prácticas tienen en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible y el resguardo de la biodiversidad – que es la variedad de las plantas, los animales y sus ecosistemas. Importantes empresas del sector de los cosméticos, así como organizaciones internacionales y grupos de la sociedad civil, compartieron sus experiencias y compromiso con dichas prácticas. Durante el evento, también se hizo público el Barómetro de BioComercio Ético – la primera medición internacional del conocimiento acerca de la biodiversidad. Este ilustra, de manera empírica, el aumento de conciencia entre los consumidores sobre la importancia de las prácticas éticas.



¿Qué es la Unión para el Biocomercio Ético?

La Unión para el BioComercio Ético es una asociación, sin fines de lucro, que promueve el ‘aprovisionándose con respeto’ de ingredientes derivados de la biodiversidad nativa. Los miembros de la Unión asumen el compromiso de garantizar, gradualmente, que sus prácticas de abastecimiento promuevan la conservación de la biodiversidad y el respeto de los conocimientos tradicionales, y aseguren la distribución equitativa de beneficios a lo largo de la cadena de abastecimiento. La Unión para el BioComercio Ético ha adoptado los principios y criterios de biocomercio para orientar la conducta de negocios de sus miembros. “La belleza de estos principios radica en que fomentan el respeto por la biodiversidad”, señaló Luisa Lema, presidenta del consejo administrativo de la Unión para el BioComercio Ético, en su discurso de apertura de la conferencia.

Resumen de la sesión matutina



Las prácticas de abastecimiento sostenible de productos derivados de la biodiversidad son especialmente importantes puesto que las empresas del sector de los cosméticos enfrentan una creciente demanda de productos elaborados con ingredientes naturales y abastecidos éticamente. Tal y como manifestó Rachel Barre de L’Oréal: “los ingredientes derivados de plantas constituyen una fuente enorme de innovación y se han constituido, actualmente, en un asunto prioritario”. En su presentación, Barre expuso el método de L’Oréal para garantizar prácticas sostenibles respecto a estos ingredientes.

Expositores del Convenio sobre Diversidad Biológica (CDB) y de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD por su sigla en inglés) destacaron el impacto que las prácticas de biocomercio ético pueden tener en las estrategias de desarrollo sostenible. Ravi Sharma, representante del CDB, enfatizó el vínculo entre desarrollo y conservación, observando que los ingredientes naturales, generalmente, se adquieren en regiones de gran pobreza. Sharma también recalcó los objetivos del CBD en cuanto a garantizar que la biodiversidad se incorpore en procesos nacionales de planificación y a concienciar al público sobre temas afines, en particular puesto que el 2010 será el Año Internacional de la Biodiversidad. Eduardo Escobedo, de la Iniciativa de BioComercio de la UNCTAD, indicó que la conciencia del público respecto a este tema está aumentando. “Los países se han dado cuenta de que la promoción del biocomercio requiere una atención esencial a fomentar la participación del sector privado en prácticas sostenibles”, señaló Escobedo.

Tal y como se demostró durante la conferencia, el sector privado tiene un papel importante en la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad, mediante su implicación en el abastecimiento sostenible e su implementación de prácticas éticas desde un punto de vista social, ambiental y económico. Asimismo, existen considerables beneficios para la industria privada, incluidos el darle un respuesta a la creciente demanda del consumidor de productos ambientalmente benéficos, así como la formulación de innovaciones y soluciones técnicas que conlleven al ahorro y otros beneficios a largo plazo. “A la larga, las empresas más verdes ganarán”, sostuvo Juan Marco Álvarez, director del Grupo de Economía y Gobernanza Económica y director del Programa de Negocios y Biodiversidad de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). Esto fue reafirmado durante la presentación del Barómetro de BioComercio Ético creado por la Unión.

“La belleza del Aprovisionándose con respeto”

Los resultados del barómetro indicaron un interés, considerable y real, entre los consumidores en los productos derivados de la biodiversidad. Un punto particularmente importante, desde la perspectiva del sector privado, es que entre las personas encuestadas – en Francia, el Reino Unido, Alemania y los Estados Unidos – el 87% señaló que preferiría los cosméticos de una empresa que lleve adelante acciones para proteger la biodiversidad. El 79% de los encuestados indicó que dejarían de comprar una marca de cosméticos si sabían que esta no se abastecía de ingredientes éticamente. Evidentemente, existen considerables incentivos para que la industria de los cosméticos y el sector privado en general se implique en alianzas y prácticas que fomenten la utilización sostenible de la biodiversidad.

Resumen de la sesión vespertina

Las presentaciones realizadas en la conferencia de la Unión para el BioComercio Ético pusieron en manifiesto que las empresas del sector de los cosméticos ya están aplicando prácticas éticas, además de abordar temas fundamentales para la utilización sostenible de la biodiversidad, tales como la distribución justa y equitativa de beneficios. Para empresas como Natura Cosméticos S.A. y SILAB, este tipo de acciones se basan en principios corporativos filosóficos y éticos, que se traducen en un enfoque proactivo hacia la distribución de beneficios. Marcos Vaz, representante de Natura Cosmetics, enfatizó las políticas de la empresa en lo que respecta a la distribución de beneficios y las considerables ganancias, monetarias y no monetarias, que las comunidades ya están recibiendo en consecuencia. Thierry Cruchon, de SILAB, destacó la importancia de la transparencia y el diálogo cuando se tratan temas de acceso y distribución de beneficios, explicando que, “la participación de la Unión para el BioComercio Ético ha constituido una buena oportunidad para que SILAB tenga una interacción equitativa con todas las partes y para intercambiar experiencias”.

Un asunto medular en lo que respecta a la conservación y utilización sostenible de la biodiversidad, el acceso y la distribución de beneficios (ABS) es también objeto de negociaciones internacionales en curso dentro del CBD, las cuales afectarán al trabajo con ingredientes naturales. Para el sector público y privado, la implementación bien definida de ABS en el régimen internacional tendrá repercusiones importantes. En la conferencia se presentaron varias perspectivas de expertos y organizaciones involucradas o que monitorean dichas negociaciones; cada presentador, respectivamente, destacó la necesidad de que el sector de los cosméticos aumente su participación. Pierre du Plessis, que ha sido copresidente de uno de los grupos de expertos de estas negociaciones como representante de Namibia, ofreció una sinopsis de los temas en juego, así como de su relevancia para las empresas fabricantes de cosméticos. Anke van den Hurk, una constituyente del Grupo de Trabajo sobre Biodiversidad de la Cámara Internacional de Comercio, recaló la participación y los intereses de la industria en las negociaciones, así como la necesidad de un régimen internacional operativo sobre acceso y distribución de beneficios. Tal y como explicó Francois Meienberg de la Declaración de Berna, una organización no gubernamental con sede en Suiza, la implementación del acceso y la distribución de beneficios es un tema de gran importancia para el éxito del CBD. “El CBD tiene tres pilares”, señaló Meienberg. “Conservación, utilización sostenible, y acceso y distribución de beneficios... Si desaparece uno de ellos, se desmoronará todo el edificio”.

Conclusión

Como se puso en evidencia en la conferencia “Belleza del aprovisionándose con respeto”, la biodiversidad – y, en particular, el abastecimiento de ingredientes derivados de la biodiversidad – es un tema de gran importancia desde las perspectivas de desarrollo, de conservación, y comerciales. Las empresas del sector de los cosméticos están comenzando a reflexionar sobre esta importancia en lo que se refiere a los métodos y prácticas que aplican en cuanto a los ingredientes naturales. Asimismo, los consumidores están determinados a exigir, cada vez más, la implementación de estas prácticas. En este sentido, la Unión para el BioComercio Ético tiene previsto auspiciar una segunda conferencia en 2010, la cual brindará otra oportunidad para continuar analizando estas tendencias, así como para resaltar la importancia de estos temas no sólo para el sector de los cosméticos, sino para la variedad de la vida en la Tierra.

Información de contacto:

Unión para el BioComercio Ético
32 Rue de Berne
1201 Ginebra, Suiza
Teléfono: +41 22 566 1585
Fax: +41 22 731 0240
Correo electrónico: info@ethicalbiotrade.org
Sitio Web: www.ethicalbiotrade.com