

Biocomercio ético: un esfuerzo de colaboración



Productores de semillas de melón de Kalahari en Namibia.

Rik Kutsch Lojenga de la Unión para el Biocomercio Ético describe esta nueva organización de colaboración y algunos de los problemas que enfrentan sus miembros.

La Unión para el Biocomercio Ético (UEBT) es una asociación recientemente creada para promover el abastecimiento responsable de ingredientes derivados de la biodiversidad nativa. La UEBT congrega una amplia gama de actores incluyendo empresas multinacionales, empresas pequeñas, comunidades productoras, ONG, organizaciones gubernamentales internacionales, y organismos gubernamentales.

Los miembros comerciales de la UEBT se han comprometido a establecer, en un determinado tiempo, prácticas de abastecimiento que promuevan la conservación de la biodiversidad, el respeto por el conocimiento tradicional, y la distribución equitativa de los beneficios a través de la cadena de abastecimiento, desde productores hasta fabricantes del producto final. Entre sus miembros se incluyen recolectores, agricultores, empresas de transformación, y fabricantes de productos finales. La UEBT también cuenta con miembros afiliados que no tienen relación directa con las actividades comerciales pero

apoyan los principios del biocomercio ético y procuran promover y facilitar tales prácticas. Entre estos se cuentan la UICN, la Fundación de las Naciones Unidas, PhytoTrade Africa, y los programas de Biocomercio de Uganda y Perú.

Un sistema de verificación guía a los miembros hacia el cumplimiento con los principios y criterios éticos de Biocomercio, que se derivan de los principios y criterios de Biocomercio desarrollados por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD). El sistema de verificación utiliza auditores externos, incluidos aquellos acreditados por el FSC.

Existe un amplio reconocimiento de la función del biocomercio ético como estrategia de desarrollo sostenible. Los gobiernos en una serie de regiones con una rica biodiversidad han incorporado el concepto en las estrategias nacionales de biodiversidad, en los planes de desarrollo nacionales y en los acuerdos regionales.

Asimismo, algunos de los afiliados de la UEBT abogan activamente por involucrar al sector privado en los esfuerzos de desarrollo de los países o regiones ricas en biodiversidad.

Sin embargo, aún hay retos por delante. Uno de ellos es el caso de los miembros comerciales que asumen el reto de aplicar las prácticas del CDB relacionadas con la conservación de la biodiversidad o la distribución de beneficios que –con frecuencia– se sienten frustrados por la falta de claridad jurídica y las disparidades del terreno de juego. Si bien a través del CDB los principios básicos del acceso y participación en los beneficios (ABS) han sido reconocidos en el plano internacional, continúan, en gran medida, sin aplicarse a nivel nacional. Incluso en los pocos países que han legislado sobre ABS los procesos suelen ser extensos y complejos y los organismos gubernamentales carecen de capacidad para la aplicación plena de la legislación. Además, algunas empresas de cosméticos miembros de la UEBT se encuentran con que en ocasiones se define los ingredientes naturales como recursos genéticos (con sujeción a las normas de ABS), y otras veces se consideran recursos biológicos, con sujeción a un régimen jurídico diferente.

Otro reto es la limitada sensibilización de los consumidores respecto de la importancia de la diversidad biológica. Al incorporarse a la UEBT, las pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo esperan acceder a nuevos compradores de productos de origen ético. Recientemente, algunas de estas pequeñas empresas fundadoras renunciaron a la UEBT debido a que el costo relacionado con la implementación de los compromisos adquiridos superaba los beneficios financieros. Aunque existe un creciente interés en la industria de las drogas producidas a base de plantas, el reconocimiento comercial de los esfuerzos relacionados con la biodiversidad y el ABS es aún limitado.

Para resolver todos los problemas inherentes al biocomercio ético, ha de incorporarse a

(Sigue en la página 17)

2. noticias en breve

conflictos violentos. "Me parece fantástico que ambos países estén hablando de redelimitar sus fronteras", señala Mark Zeitoun de la Universidad de East Anglia en el Reino Unido, experto en gestión de recursos y conflictos internacionales. "En otras partes del mundo se percibe una actitud mucho más nacionalista".
Fuente: www.newscientist.com, 27 de marzo de 2009.
 les experts ont averti que de tels changements de frontière induits par les changements climatiques dans d'autres endroits du monde pourraient déclencher de violents conflits. « Je pense que c'est fabuleux que ces deux pays parlent d'ajuster leurs frontières », dit Mark Zeiton de l'Université d'East Anglia, Royaume-Uni, un expert en gestion de ressources internationales et conflits. « Dans d'autres endroits du monde, on observe une attitude beaucoup plus nationaliste ».

Source: www.newscientist.com, 27 mars 2009.

3. Monte Elgon

con base en estos enfoques no tiene precedentes y mejorará no solo su trabajo sino también los objetivos de la iniciativa de LLS.

Creemos que este es un gran paso en la creación de asociaciones eficaces a nivel local. El siguiente paso será hacer lo mismo a nivel nacional e internacional.

Contacto: Barbara Nakangu, Barbara.nakangu@iucn.org

Las actividades en el Monte Elgon involucran a tres miembros de la UICN –Uganda Wildlife Authority, Kenyan Wildlife Services, y el Gobierno de Uganda a través del gobierno local del municipio de Kapchorwa.

4. Alianzas entre empresas y comunidades en el Amazonas

beneficios que las formas tradicionales de comercio de productos forestales no maderables en el Amazonas, además de mejorar el acceso a los mercados. Empero, aún no se ha demostrado su capacidad para transformar sustancialmente las condiciones de vida de las comunidades.

Contacto: Carla Morsello, morsello@usp.br.

Carla es coordinadora del proyecto de Alianzas en materia de bosques en la Universidad de Sao Paulo, Brasil. Este proyecto pretende evaluar las oportunidades y los problemas asociados con las asociaciones para el comercio de PFM entre las comunidades y las empresas. Para mayor información visite www.parciasflorestais.org.

5. Biocomercio ético

los asociados en las diferentes etapas de la cadena de suministro. Un ámbito en el que los miembros de la UEBT se beneficiarían del apoyo adicional es el relativo a sus esfuerzos para desarrollar prácticas sobre recolección sostenible, monitoreo y evaluación y gestión adaptativa. Confiamos en que las organizaciones miembro de la UICN se unirán a la UEBT para compartir sus conocimientos y apoyar a sus afiliados.

Evidentemente, el abastecimiento ético de la biodiversidad es un proceso de aprendizaje para todas las organizaciones implicadas. En una entrevista para el CDB, Rodolfo Guttilla, vicepresidente de la UEBT y director ejecutivo de Natura Cosmetics SA, señaló a este respecto que la UEBT fue creada "principalmente porque todos estamos aventurándonos en nuevos territorios y creemos que el viaje será más fácil en compañía de otros".

Contacto: Rik Kutsch Lojenga, rik@ethicalbiotrade.org o visite www.ethicalbiotrade.org.

6. En vías de desarrollo

Cuanto mayor sea la diversidad de sitios y el compromiso con la red de aprendizaje, mayor será la contribución a los debates sobre política forestal y al objetivo final de la restauración de los paisajes forestales.

Si usted está trabajando con enfoques basados en el paisaje o en la restauración del paisaje forestal y se siente atraído por esta experiencia de aprendizaje compartido, por favor contacte a Cora van Oosten (cora.vanoosten@wur.nl, (Wageningen International) o a Carole Saint Laurent (CarSaintL@bellnet.ca) (GPFLR, UICN), a efectos de ayudar a dar forma a este proceso de aprendizaje.

7. Alianzas para la innovación

significa que las alianzas para la innovación son más importantes que nunca. Nunca ha sido mayor la necesidad de congregarse a todos los participantes, desde las esferas científicas hasta los actores locales. La UICN está activamente comprometida con su función de coordinación y facilitación de tales alianzas.

Contacto: Jeff Sayer, jeff.sayer@iucn.org.

8. Evolución de Cultivando Alianzas Forestales

propone conectar y coordinar estos procesos.

El deseo de alianzas más sólidas y alineadas y de un verdadero cambio político constituye la base de los diagnósticos tempranos en Mozambique. Muchas instituciones ya tienen intereses y programas superpuestos. Varias ONG, por ejemplo, han formado una agrupación ambientalista, Amigos da Floresta, como válvula de escape para los intereses públicos. Mientras tanto, las comunidades locales han creado simples concesiones madereras o empresas ecoturísticas autorizadas, y el gobierno también está trabajando con las principales empresas madereras para crear alianzas industriales a nivel provincial.

Son este impulso local y la creación de consenso el fundamento del apoyo y la formación de una alianza nacional y, en última instancia, una creciente colaboración internacional.

También existe un potencial valor añadido resultante de los esfuerzos realizados desde el nivel internacional hasta el local, mediante por ejemplo, el desarrollo de carteras de inversión forestal, grupos de trabajo sobre cuestiones prioritarias y el desarrollo de una pequeña secretaría para apoyar la labor de la GFP.

A medida que la GFP evoluciona en un proceso facilitador del cambio, una cosa está clara. Su enfoque en y respuesta a un consenso localmente definido garantiza que se evite enfoques simplistas para abordar una urgente preocupación mundial. La GFP creará un proceso para facilitar la comprensión de los programas de tan diversa gama de instituciones y actores con miras a forjar alianzas basadas en intereses comunes, y a levantar un aspaiviento de tales proporciones que no pueda ser ignorado por las grandes empresas y los gobiernos.

Contacto: Barbara Kiser, Barbara.Kiser@iied.org