



COMMUNIQUE DE PRESSE – IPSOS ET UEBT – 20 avril 2010

La Biodiversité : Une tendance qui se confirme en 2010

En 2009, l'Union for Ethical BioTrade et Ipsos avaient initié le premier baromètre mondial de la biodiversité, pour faire le point sur les connaissances des Français, des Américains, des Britanniques et des Allemands sur ce sujet. En cette année 2010, déclarée année internationale de la biodiversité par l'ONU, la deuxième vague permet de mesurer le chemin parcouru, mais aussi de tester le degré de sensibilité des Brésiliens, ainsi que la sensibilité des consommateurs par rapport au secteur alimentaire. Les résultats du Baromètre 2010 ont été dévoilés lors de la conférence annuelle UEBT « The Beauty of Sourcing with Respect », le 16 avril 2010 à Paris.

Parallèlement à l'augmentation des mentions à la biodiversité dans les médias, sa notoriété a progressé en l'espace d'un an de 56% à 60%. Fait notable, ce sont les Brésiliens qui affichent la meilleure connaissance de la biodiversité: 94% de personnes en ont déjà entendu parler, dont 47% en donnent une définition exacte. De manière plus générale, la nature est de plus en plus présente dans l'esprit des consommateurs. Si le commerce équitable est aujourd'hui partout la notion la plus connue, la déforestation et la conservation de la biodiversité sont également importantes. Là aussi, les Brésiliens sont en pointe, où la biodiversité est un thème bien plus important que le commerce équitable.

Une méfiance quant au respect de la biodiversité par les industriels des secteurs cosmétique et alimentaire...

Les répondants font peu confiance aux entreprises de secteurs cosmétique et alimentaire, particulièrement en ce qui concerne leur respect de l'approvisionnement éthique de la biodiversité. Pourtant, il est urgent de construire cette relation de confiance, tant sont nombreux ceux qui sont prêts à arrêter d'acheter une marque qui négligerait les règles du commerce éthique et environnemental dans son processus d'approvisionnement et de production : c'est vrai pour le secteur agro-alimentaire (81%), et plus encore, l'industrie cosmétique (84%). Le grand public réclame d'ailleurs aujourd'hui massivement un contrôle par une organisation indépendante, garante d'objectivité.

Une communication encore faible sur la Biodiversité auprès des Industries cosmétiques

Seuls 21 des top 100 entreprises** dans le secteur cosmétique parlent de la biodiversité, dont une petite minorité dit la prendre en compte dans leurs pratiques d'approvisionnement. Ceci dit, il est possible de noter une augmentation des mentions de la biodiversité dans la presse : l'année 2009 à vu une augmentation d'articles à ce sujet de 32% en France, en Allemagne, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, un chiffre encourageant accentuant l'importance et la présence de la biodiversité.

C'est dire si la préservation de la biodiversité, problématique encore émergente en 2009, est aujourd'hui devenue un enjeu du débat sur l'environnement. D'ailleurs les entreprises cosmétiques présentes le 16 avril lors de la conférence « The Beauty of Sourcing with Respect » à Paris, ont échangé sur leurs pratiques d'approvisionnement et leur vision sur l'avenir

** Source du top 100 : Women's Wear Daily

UEBT (Union For Ethical BioTrade) est une association internationale dont le but est d'encourager et aider les entreprises dans l'approvisionnement éthique de la biodiversité ("Sourcing with Respect").

Les membres de l'association s'engagent à mettre en place des solutions pour s'assurer, graduellement, que leurs pratiques d'approvisionnement améliorent la préservation de la biodiversité, respectent les savoir-faire traditionnels et assurent le partage équitable des avantages et bénéfices tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Contact Ipsos:

Rémy Oudghiri : remy.oudghiri@ipsos.com

Contact UEBT

Emma Brooks : info@ethicalbiotrade.org